

Beschluss-Vorlage 2013/0361 zur Sitzung am 08.10.2013
des STADTRATES

TOP 5

öffentlich

Betreff: Ausschreibung Stadtmarketing / Citymanagement - Beschluss zur Beauftragung eines Fachbüros

Finanzielle Auswirkungen? Ja Nein

<u>Kosten laut Beschlussvorschlag:</u>	<u>Kosten der Gesamtmaßnahme</u>	<u>Folgekosten</u>
Euro	(nur bei Teilvergaben)	einmalig
68.544,--		
Kosten lt. Kostenschätzung		lfd. jährl.
Euro	Euro	Euro

Veranschlagt im Ergebnis-HH 2013	im Investitions-HH 2013	mit Euro	Produktkonto Haushaltsansatz Bereits vergeben
--	----------------------------	-------------	---

Der zuständige Referent wurde gehört hat zugestimmt X hat nicht zugestimmt

Sachverhalt:

Im Rahmen der Maßnahmen zur Innenstadtentwicklung und der Aufnahme in das Städtebauförderprogramm „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“ wurde u.a. die Einrichtung eines Stadtmarketings für Germering angeregt.

Mit der Einrichtung eines Stadtmarketings sollen die durch bauliche Veränderung angestoßenen Prozesse auf Seiten des Handels und Gewerbes begleitet und darüber hinaus langfristig deren Aktivitäten durch ein professionelles Marketing stabilisiert und etabliert werden. Dies ist eine wichtige Maßnahme zur Entwicklung und Förderung der Innenstadt, welche im Rahmen der Gesamtmaßnahme „Innenstadt“ zu 60 % förderfähig ist.

Der Umwelt-, Planungs- und Bauausschuss hat in seiner Sitzung am 25.06.2013 beschlossen, das Verfahren zur Ausschreibung für ein Stadtmarketing einzuleiten (Anlage 1).

Diese Ausschreibung ist von der Verwaltung an vier ausgewählte Büros versandt worden. Nach Eingang der Angebote und Gegenüberstellung dieser durch die Verwaltung, wurden die Büros eingeladen, sich und ihre Arbeitsweise in der nicht öffentlichen Sitzung des Stadtentwicklungsausschusses am 24.09.2013 vorzustellen. Zu dieser Sitzung war auch ein Vertreter des Gewerbeverbands Germering eingeladen.

Nähere Informationen zu den Büros, der detaillierten Gegenüberstellung sowie der versandten Leistungsbeschreibung entnehmen Sie bitte der Beschlussvorlage Nr. 2013/0334 zum Stadtentwicklungsausschuss am 24.09.2013.

Nach eingehender Diskussion hat sich der Stadtentwicklungsausschuss einstimmig für das Büro ISR Institut für Stadt- und Regionalmanagement, Prof. Dr. Vossen, München in Kooperation mit dem Büro Monika Uhl, Marketing & Markenentwicklung, Penzberg, entschieden.
Das Angebot von ISR liegt der Sitzungsvorlage in Anlage 2 bei.

Weiteres Vorgehen:

Sollte der Stadtrat der Empfehlung des Stadtentwicklungsausschusses zur Beauftragung des Büros ISR/Monika Uhl, folgen, kann dieses Büro mit der Erarbeitung eines Stadtmarketings/Citymanagements für die Germeringer Innenstadt beauftragt werden.

Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat beschließt, das Büro ISR, bestehend aus Prof. Dr. Vossen; ISR Institut für Stadt- und Regionalmanagement, München, in Kooperation mit dem Büro Monika Uhl, Marketing & Markenentwicklung, Penzberg, mit der Erarbeitung und Durchführung eines Stadtmarketings/Citymanagements für die Innenstadt von Germering, zu den im Angebot genannten Konditionen zu beauftragen.

Abstimmungsergebnis:

M. Karger
Stadtbaumeister

J. Thum Sachbearbeiterin
genehmigt OB

STA0810TOP5Anlage1 Auszug
STA0810TOP5Anlage2 ISR