



WVG e.V. - Augsburg Str. 1c - 82110 Germering

An

Oberbürgermeister Andreas Haas
Stadträtinnen und Stadträte der
Stadt Germering
Rathausplatz 1

82110 Germering

Germering, 02.10.2021

Zuschussantrag für die Jahre 2022 und 2023

**Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Andreas Haas,
sehr geehrte Stadträtinnen und Stadträte,**

der Wirtschaftsverband Germering e.V. setzt sich seit Jahren ehrenamtlich für die wirtschaftlichen Belange der Unternehmer*innen in Germering ein.

Für die bis heute gewährte Unterstützung der Stadt bedanken wir uns ganz herzlich.

Trotz der Herausforderungen in den letzten beiden Jahren konnten neue Projekte initiiert und bestehende Projekte mit viel Engagement aufrechterhalten werden.

Unser Bestreben ist es, Germeringer Unternehmen in ihrem Tun zu unterstützen, um neue Arbeitsplätze zu generieren, die Auspendlerzahl zu senken sowie Steuereinnahmen zu steigern.

Pandemiebedingt waren auch wir in den letzten zwei Jahren stark belastet – jedoch sind wir nicht untätig geblieben und haben uns auch im Lockdown intensiv für die Belange der Germeringer Unternehmer*innen eingesetzt.

Besonders hervorzuheben ist hier das Projekt „WIRsindGERMERING“ (www.wirsindgermering.de).

Durch diese kurzfristig initiierte Plattform konnten sich geschlossene Unternehmen im ersten Lockdown präsentieren (Liefermöglichkeiten, Speisekarten, ToGo-Angebote, click&meet usw.).

Mit der Unterstützung der Stadt Germering konnten wir das Projekt intensivieren und zu einer modernen Informationsplattform ausbauen. „WIRsindGERMERING“ ist nicht nur das neue „Branchenportal“ für Unternehmer*innen, sondern auch Stellen – und Ausbildungsbörse sowie Veranstaltungsplattform.

Da uns das Thema Vernetzung vor Ort sehr am Herzen liegt, haben wir diese Informationsplattform auch für Germeringer Vereine und städtische Institutionen geöffnet.

Auch während des Lockdowns gaben wir den Germeringer Unternehmer*innen eine Stimme – nicht nur durch Gespräche auf landes- und bundespolitischer Ebene, sondern auch ganz praktisch durch Standortmarketingmaßnahmen vor Ort.

Wirtschaftsverband Germering e.V.

Vorsitzender: Katrin Schmid und Jürgen Andre, Augsburg Str. 1c, 82110 Germering

Volksbank-Raiffeisenbank Fürstentfeldbruck, IBAN DE 04 70163370 0002527537

All diese Aktivitäten benötigen nicht nur außerordentliches, ehrenamtliches Engagement, sondern sind auch mit hohen finanziellen Ausgaben verbunden. Diese werden durch Mitgliedsbeiträge, Eigenfinanzierung der Projekte, aber auch durch die Unterstützung der Stadt finanziert und ermöglicht. Neue Mitglieder konnten durch unsere vielfältigen Angebote trotz Lockdown gewonnen werden.

Der Wirtschaftsverband bewegt jährlich durchschnittlich ein Finanzvolumen von über 60.000 €. Davon sind 13.000 € Mitgliedsbeiträge.

Unser Ziel ist es, unsere Aktivitäten zu refinanzieren. Allerdings ist dies nicht immer umsetzbar und eine Weiterentwicklung scheitert oft an finanziellen Mitteln. Neue, aber auch bestehende Initiativen benötigen meist einen Zuschuss oder eine Anschubfinanzierung, damit sie langfristig gesichert bzw. durchgeführt werden können.

Überblick über unsere Tätigkeiten

Marktsonntag:

Auch wenn der Marktsonntag die letzten 2 Jahre ausfallen musste, sind wir nicht untätig geblieben und haben weiter zusammen mit der Firma „IMM Impression Merchandise Marketing“ am neuen Konzept des Marktsonntags für Germering gefeilt. Es sind viele spannende Neuerungen geplant, um die Veranstaltung spannend und hochwertig zu gestalten. Diese Neukonzeption hat viel ehrenamtliches Engagement und Planung erfordert, auch eine neue Homepage wurde hierfür programmiert.

Wir gehen davon aus, im Mai 2022 den **neuen** Germeringer Marktsonntag an den Start zu bringen. Freuen Sie sich gemeinsam mit uns auf dieses Event für Germering.

Messen:

GIG – Gesund in Germering: die zweijährig stattfindende Gesundheitsmesse (geplant für 2023) erfreut sich großen Zuspruchs. Auch während des Lockdowns gelang es den beiden ehrenamtlichen Organisatoren die Teilnehmer*innen an sich zu binden.

Um mehr überregionale Besucher*innen und Aussteller zu gewinnen, wird ein Finanzierungszuschuss für Werbung benötigt.

Schulförderung:

Die Berufsinformmesse, die auf unsere Initiative über den Arbeitskreis „Schule & Wirtschaft“ ins Leben gerufen wurde, fand 2020 und 2021 in digitaler Form in Kooperation mit den Germeringer Schulen und Elternbeiräten statt. Wir planen für 2022 wieder eine Präsenzveranstaltung durchführen zu können.

Die noch stärkere Verzahnung von Schule und Wirtschaft halten wir für sehr wichtig. Weitere Projekte werden in dem regelmäßig stattfindenden Arbeitskreis „Schule & Wirtschaft“ entwickelt.

Netzwerk Germeringer Firmen:

Das von uns ca. 6x im Jahr organisierte „Meet & Eat“ ist bereits seit Jahren eine beliebte und funktionierende Netzwerkveranstaltung für Selbstständige, Gewerbetreibende & Freiberufler in Germering. Bei einem gemeinsamen Mittagessen im Restaurant Mythos stellen sich Unternehmen vor oder präsentieren interessante Vorträge.

Fachvorträge:

Fortbildungsmaßnahmen für Unternehmer*innen und Kleinbetriebe sind wichtig, aber sehr teuer. Oft finden sie außerorts statt und können schwer in den Alltag integriert werden. Deswegen möchten wir in Germering für die Gewerbetreibenden eine Vortragsreihe bzw. Workshops mit qualitativ hochwertigen Referent*innen initiieren.

Auch wenn geplant ist, diese Angebote durch Eintrittspreise zu finanzieren, benötigen wir für die Bewerbung und die entstehenden Kosten wie Raummiete, Honorare, Anzeigen etc. finanzielle Mittel. Coronabedingt konnten wir bisher diese Veranstaltungsreihe noch nicht beginnen, planen dies aber für 2022/2023.

Germeringer Einzelhandel:

Eine Reihe an Veranstaltungen des Wirtschaftsverbands stärken den örtlichen Einzelhandel und Gastronomie und sind eine wichtige Marketingmaßnahme und Werbeplattform. Die Finanzierung erfolgt mit Geldern aus dem Wirtschaftsverband und der Städtebauförderung.

Hier hat sich in der Vergangenheit gezeigt, was alles – mit verhältnismäßig kleinem Budget – auf die Beine gestellt werden kann, wenn sich mehrere Unternehmer gemeinsam für eine Sache engagieren. Folgenden ein kurzer Überblick über unsere Aktionen für Einzelhandel & Gastronomie:

- Germeringer Lieblingsläden

„Die Germeringer Lieblingsläden“ sind ein Zusammenschluss engagierter Germeringer Unternehmer. Durch gemeinsame Marketingaktionen (u.a. Stiefelabenteuer, Black Days), gemeinsamer Social Media Auftritt (Facebook & Instagram) und gegenseitige Kooperationen entsteht kundenbindendes Crossmarketing in neuen Zielgruppen.

Werbekosten können so gesenkt und die Zielgruppe der Geschäfte erweitert werden. Das gemeinsame Gutscheinsystem hält und stärkt die Kaufkraft in Germering.

Durch die Unterstützung der Stadt und der Städtebauförderung konnten wir im Jahr 2021 das Gutscheinsystem der „Germeringer Lieblingsläden“ digitalisieren und auch den Onlinekauf des Gutscheines über die Plattform ermöglichen. Der Gutschein ist nun auch in Teilbeträgen einlösbar, die Abwicklung läuft automatisiert und ist für die teilnehmenden Händler wesentlich einfacher geworden. Und auch die Kunden schätzen es, den Gutschein bequem von zu Hause als Geschenk erwerben zu können. Seit der Digitalisierung 2020 wurden bereits für über 25.000€ Gutscheine der „Germeringer Lieblingsläden“ verkauft.

Für 2022 wird für das Projekt aufgrund der schwierigen Situation für den Einzelhandel eine Verlängerung der Städtebauförderung beantragt. Ob sie gewährt wird, ist noch ungewiss. Spätestens 2023 wird die Städtebauförderung jedoch endgültig auslaufen.

Weitere Informationen zu den „Germeringer Lieblingsläden“ finden Sie unter www.germeringer-liebingslaeden.de

Längere Ladenöffnungszeiten durch den Kunst und Musikzauber.

Der Kunst- und Musikzauber, der im Sommer 2022 zum 7. Mal stattfinden soll, wurde ins Leben gerufen, um eine verlängerte Abendöffnungszeit des Einzelhandels zu ermöglichen. Mit durchschnittlich 25 teilnehmenden Unternehmern und ca. 3000 Besuchern ist die Veranstaltung sehr beliebt. Damit ist jedoch eine Dimension erreicht, die in der Organisation neben dem ehrenamtlichen Engagement, eine professionelle Unterstützung erfordert. Der „KuMu“ ist eines der erfolgreichsten Projekte der letzten Jahre, der eine Brücke zwischen den Germeringer Kulturschaffenden und der Wirtschaft schlägt.

- Germeringer Eiersuche:

Die Germeringer Eiersuche ist eine Art Schnitzeljagd quer durch die Germeringer Unternehmerwelt. Von Kindern gestaltete Papiereier, die mit einer Nummer versehen sind, müssen in den Geschäften gesucht werden und auf dem Teilnahmechein dem richtigen Unternehmen zugeordnet werden. Unter allen Teilnehmern sponsern die teilnehmenden Unternehmen Preise – meist ist auch der „Osterhase“ im ein- oder anderen Geschäft zu Gast

(Das vom Verband angeschaffte Hasenkostüm kann kostenlos von den teilnehmenden Unternehmern ausgeliehen werden). Die „Eiersuche“ dient als Marketingmaßnahme und stärkt die Sichtbarkeit der im Stadtgebiet verteilten Unternehmer. Sie wird von den teilnehmenden Unternehmen mitfinanziert. Organisation & Marketing übernimmt der Wirtschaftsverband.

- **Langer Samstag:**

Nach dem pandemiebedingten Wegfall des Marktsonntages in Germering hat eine von uns durchgeführte Umfrage ergeben, dass ein großer Teil der aktiven Händler und Gastronomen in Germering gerne einen „Langen Samstag“ durchführen möchte. Unter dem Motto „flanieren, entdecken, stöbern und bummeln“ haben wir für den „Langen Samstag“ am 25.9.2021 in Germering ein Marketingkonzept entwickelt, Werbung platziert und den Unternehmen Plakate & Flyer zur Verfügung gestellt.

Über 25 Unternehmen, verteilt über ganz Germering, haben sich beteiligt und die Mehrheit hat nicht nur eine positive Rückmeldung gegeben, sondern auch eine Wiederholung gefordert. In Abstimmung mit den Unternehmern, arbeiten wir nun an weiteren Terminen und überlegen, wie wir den „Langen Samstag“ noch attraktiver gestalten können. Der „Lange Samstag“ soll den Marktsonntag nicht ersetzen, ermöglicht uns aber eine weitere, kaufkraftstärkende Werbeaktion für Germering.

Lehrstellentafel:

Jedes Jahr im November werden an den Germeringer Schulen die Lehrstellentafeln ausgehängt. Hier haben die Schüler die Möglichkeit, offene Lehrstellen direkt vor Ort zu finden. Somit wird ein kurzer Weg vom Schüler zur Lehrstelle gewährleistet. Über unsere Homepage können sich interessierte Betriebe melden. Die Kosten und Organisation übernimmt der Wirtschaftsverband.

Alle Angebote der Lehrstellentafel, werden von uns auch auf der Homepage im Branchenportal eingepflegt und sind auf www.wirsindgermering.de abrufbar.

Unternehmertreff:

Einmal im Jahr lädt der Wirtschaftsverband zum Unternehmertreff ein. Der Unternehmertreff findet jeweils in einem anderen Germeringer Betrieb statt, der Wirtschaftsverband übernimmt die Organisation und die Einladung, der Betrieb das Catering und hat im Gegenzug die Möglichkeit sich anderen Germeringer Gewerbetreibenden zu präsentieren. Der Unternehmertreff, zu dem auch Sie als Stadträte recht herzlich eingeladen sind, ist für die ortsansässigen Unternehmer eine beliebte Möglichkeit sich zu treffen, vernetzen und auszutauschen.

Firmenolympiade:

Germeringer Firmen stellen Teams, die in unterschiedlichsten Disziplinen mit großem Spaßfaktor gegeneinander antreten. Die Austragung der Olympiade findet auf dem Sportplatz des SCUG statt. Nach der Ermittlung des besten Germeringer Teams und der Siegerehrung kommt der gemütliche Teil der Veranstaltung. Bei Grillbuffet und Livemusik gibt es viele interessante Gespräche und Networking zwischen den Teilnehmern und Besuchern.

Die Veranstaltung wurde konzipiert, um auch kleinen Unternehmen die Möglichkeit eines Teambuilding-Events vor Ort zu bieten und die Vernetzung der Germeringer Firmen zu unterstützen. Die Firmenolympiade ist meist recht schnell ausgebucht und finanziert sich zu 100% aus den Teilnahmegebühren. Die Organisation erfolgt ehrenamtlich.

Kinderbetreuungsbrochure:

In Kooperation mit der Stadt Germering bringt der Wirtschaftsverband die Kinderbetreuungsbrochure heraus. Die Fachinformationen kommen von der Stadt, der Wirtschaftsverband kümmert sich um Druck, Satz, Layout und Anzeigenakquise.

Arbeitskreise:

Neben den Marketingaktionen und Veranstaltungen und dem Engagement für Wirtschaftsförderung hat der Wirtschaftsverband auch Arbeitskreise ins Leben gerufen, die zum Austausch von Unternehmen mit anderen Themenfeldern dienen:

- Aus dem **Arbeitskreis Schule & Wirtschaft** hat sich unter anderem die Berufsinformationsmesse entwickelt. Der AK ist wichtig für den stetigen Austausch zwischen Schule und Unternehmern.
- Der Arbeitskreis **Wirtschaft & Umwelt** beschäftigt sich mit den zentralen Themen Klimawandel, erneuerbarer Energie und Elektromobilität und dient zum Austausch und der Entwicklung gemeinsamer Kooperationen. Wir glauben fest daran, dass nur miteinander eine Trendwende zum Klimaschutz gelingen kann.
- Arbeitskreis **Wirtschaft & Soziales** vernetzt soziale Träger und die Wirtschaft miteinander und entwickelt Ideen und Kooperationen. So gab es in der Vergangenheit eine Kooperation bei der „Woche der Demenz“ oder zum Marktsonntag. Aktuell wird an einer kleinen Kampagne Sichtbarkeit der sozialen Germeringer Träger gearbeitet.

Was ist noch geplant:

Fachkräftemangel ist in aller Munde - für viele Betriebe ist es aber schwierig, Fachkräfte zu generieren. Das hat vielfältige Gründe... Wir möchten die Unternehmer unterstützen, Fachkräfte und Auszubildende zu finden. Wir möchten an der Berufsinformationsmesse **Gemeinschaftsstände** für unterschiedliche Branchen organisieren, damit die sowieso schon ausgelasteten Betriebe einfach die Möglichkeit bekommen, sich den Schülern vorzustellen und in Kontakt zu kommen. Zunächst planen wir einen Gemeinschaftsstand auf der BiM im Herbst 2022.

All diese Initiativen wären ohne Unterstützung der Stadt nicht möglich. Dennoch möchten wir Ihnen aufzeigen, dass wir – auch mit steigenden Mitgliedszahlen – Geld benötigen, damit das KnowHow und die Ideen, welche hier für den Wirtschaftsstandort Germering entwickelt werden, nicht ungenutzt bleiben.

Wir garantieren, dass diese Mittel ausschließlich zur Stärkung der Wirtschaftskraft Germerings eingesetzt werden und werden dies durch Einreichung detaillierter Verwendungsnachweise belegen.

Um alle Aktionen/Projekte (siehe beigefügte Liste „Verwendungszweck“) professionell umsetzen bzw. fortführen zu können, bitten wir die Stadt, wie gehabt um einen jährlichen Zuschuss in Höhe von **15.000 €**.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

Katrin Schmidt und Jürgen Andre