

Beschluss-Vorlage 2019/0317 zur Sitzung am 12.11.2019
des STADTENTWICKLUNGSAUSSCHUSSES

TOP 1

öffentlich

Betreff: Präsentation Stadtmarketing mit Schwerpunkt Markenentwicklung

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

Kosten laut Beschlussvorschlag:

Euro

Kosten lt. Kostenschätzung

Euro

Kosten der Gesamtmaßnahme

(nur bei Teilvergaben)

Euro

Folgekosten

einmalig

lfd. jährl.

Euro

Veranschlagt
im Ergebnis-HH
2019

im Investitions-HH
2019

mit
Euro

Produktkonto
Haushaltsansatz
Bereits vergeben

Der zuständige Referent / Die zuständige Referentin
wurde gehört

hat zugestimmt

hat nicht zugestimmt

Sachverhalt:

Präsentation Stadtmarketing mit Schwerpunkt Markenentwicklung Bericht von Herrn Prof. Dr. Vossen über den Zeitraum 2013-2019 und Ausblick

Professor Dr. Joachim Vossen von der Agentur *ISR Institut für Stadt- und Regionalmanagement* gibt einen Abschlussbericht über die Aktivitäten des Stadtmarketings Germering während der beiden Arbeitsperioden von Dezember 2013 bis 2016 und 2017 bis 2019.

Der Beschluss für die 2. Förderperiode 2017-2019 wurde vom Stadtrat am 26.07.2016 gefasst. Die finanzielle Unterstützung durch die Städtebauförderung für das externe Stadtmarketing endet mit Ablauf des 31.12.2019 und wird planmäßig nicht mehr verlängert.

Um einen nahtlosen Übergang zu schaffen, gab es deshalb bereits zum 1. Januar 2019 strukturelle Änderungen im *Büro für Allgemeine Wirtschaftsangelegenheiten*, das organisatorisch zum OB-Büro gehört:

Der bisherige Aufgabenbereich wurde erweitert, die Themen Stadt-/Tourismusmarketing und Markenführung kamen hinzu. Daher wurde auch der Name in *Standortförderung* geändert.

Um die Aufgaben bewältigen zu können, wurde eine neue Stelle geschaffen:

Frau Marlies Ströbl, die bisher schon als Werkstudentin im OB-Büro tätig war und Frau Jasmin Seeholzer haben die neuen Aufgaben übernommen. Die beiden teilen sich somit eine Personalstelle. Frau Petra Tech bleibt weiterhin Ansprechpartnerin für alle Fragen zum Thema Wirtschaft und Gewerbe.

Herr Professor Dr. Vossen wird gemeinsam mit Christian Fehl, *Das Bürodrom*, Germering, außerdem als Schwerpunkt die Markenentwicklung für die Stadt Germering präsentieren und für Fragen und Anregungen zur Verfügung stehen.

Die Agentur *Das Bürodrom*, Christian Fehl wird, gemäß Beschluss des Stadtrates vom 23.5.2017, die kreative Aktivierung der Marke sowie die Markenführung zukünftig weiter begleiten.

Petra Tech 21.10.19

Beschlussvorschlag:

Tech Petra

genehmigt OB