

Beschluss-Vorlage 2018/0160 zur Sitzung am 25.10.2018
des STADTENTWICKLUNGS-AUSSCHUSSES

TOP 1

öffentlich

Betreff: Stadtmarketing: Zwischenbericht

Finanzielle Auswirkungen? Ja Nein

<u>Kosten laut Beschlussvorschlag:</u>	<u>Kosten der Gesamtmaßnahme</u>	<u>Folgekosten</u>
Euro	(nur bei Teilvergaben)	einmalig
Kosten lt. Kostenschätzung		lfd. jährl.
Euro	Euro	Euro

Veranschlagt im Ergebnis-HH 2018	im Investitions-HH 2018	mit Euro	Produktkonto Haushaltsansatz Bereits vergeben
--	----------------------------	-------------	---

Der zuständige Referent / Die zuständige Referentin
wurde gehört hat zugestimmt hat nicht zugestimmt

Sachverhalt:

Herr Professor Dr. Joachim Vossen von der Agentur ISR Institut für Stadt- und Regionalmanagement gibt einen Sachstandsbericht über die Aktivitäten des Stadtmarketings Germering während der zweiten Arbeitsperiode (finanzielle Unterstützung durch die Städtebauförderung) von 2017 bis jetzt sowie einen Ausblick auf das letzte geförderte Jahr 2019.

Das Stadtmarketing-Team setzt derzeit gemäß Beschluss des Stadtrates vom 26.07.2016 (siehe Anlage 1) seine Arbeit in Germering bis Ende 2019 fort.

Herr Professor Dr. Vossen wird die aktuellen Projekte sowie die noch anstehenden Schritte bis Ende 2019 – ebenfalls finanziell unterstützt durch die Städtebauförderung – vorstellen und für Fragen und Anregungen zur Verfügung stehen.

Das Gestaltungskonzept, die Kommunikation und Führung der Marke Germering sowie eine Fortführung der in 2017 ins Leben gerufenen Imagekampagne des Germeringer Einzelhandels sind dabei die zentralen Eckpunkte.

Voraussichtlich ab Januar 2019 wird das Büro für Allgemeine Wirtschaftsangelegenheiten umorganisiert. Laut dem vom Stadtrat am 06.03.2018 verabschiedeten Stellenplan für 2019 wird eine neue unbe-

fristete Vollzeitstelle geschaffen, die den Bereich Stadtmarketing, Markenführung und Tourismusmarketing übernehmen wird.

Die Aufgaben der neuen Stelle entsprechen dem in der Grafik rot umrandeten Bereich (siehe Anlage 2). Innerhalb dieser Bereiche ergeben sich wichtige Schnittstellen und Synergieeffekte zum bestehenden Profil der Wirtschaftsförderung. Außerdem besitzt die Stelle das Potential, nach Ablauf der Förderung des Stadtmarketings ISR/Professor Vossen durch die Städtebauförderung/Regierung von Oberbayern Ende 2019, das Stadt-/Standortmarketing nahtlos weiterzuführen. Eine weitere Verlängerung der Förderung für ein externes Stadtmarketing ist nach Rücksprache mit der Regierung von Oberbayern nicht möglich. Die Verstetigung des bisher extern geführten Stadtmarketings kann nur durch eine frühzeitige Zusammenarbeit der neuen Kraft mit dem Stadtmarketingbüro gewährleistet werden.

Beschlussvorschlag:

Der Stadtentwicklungsausschuss nimmt den Zwischenbericht zum Stadtmarketing zur Kenntnis.

Petra Tech

genehmigt OB

Stadtmarketing_Grafik_Anlage_2
Verlaengerung_SM_STR_26_07_2016