STADT GERMERING

Büro des Oberbürgermeisters
Datum 17.06.2014

Beschluss-Vorlage 2014/0245 zur Sitzung am 01.07.2014
des STADTRATES

TOP 3 öffentlich

Betreff:	Stadtmarketing-Jahresplanung 2014/15 - Vorstellung Projekte und Planungen

Finanzielle Auswirkungen?	Ja	Nein

Kosten laut Beschlussvorschlag:	Kosten der Gesamtmaßnahme	Folgekosten
Euro	(nur bei Teilvergaben)	einmalig
Kosten lt. Kostenschätzung		lfd. jährl.
Euro	Euro	Euro

Veranschlagt			Produktkonto
im Ergebnis-HH	im Investitions-HH	mit	Haushaltsansatz
2014	2014	Euro	Bereits vergeben

Der zuständige Gewerbereferent Albert Metz wurde gehört und hat am 24.06.2014 der Sitzungsvorlage zugestimmt.

Sachverhalt:

Mit dem Stadtratsbeschluss vom 8.10.13 wurde das Büro ISR Institut für Stadt- und Regionalmanagement Prof. Dr. Vossen, München, in Kooperation mit dem Büro Monika Uhl Marketing & Markenentwicklung, Penzberg, mit der Erarbeitung und Durchführung eines Stadtmarketings/Citymanagements für die Innenstadt beauftragt. Im letzten Stadtentwicklungsausschuss am 30.1.2014 hat Herr Professor Vossen bereits ausführlich zum Thema Projektfonds im Rahmen der Städtebauförderung referiert.

Seit der Beauftragung sind bereits verschiedene Maßnahmen begonnen worden. Herr Professor Vossen wird einen kurzen Sachstandsbericht sowie einen Überblick über die weitere Planung geben.

Herr Professor Vossen wird u.a. die folgenden Punkte ansprechen:

- Vorgesehene Projekte für den Projektfonds
- Gestaltungskonzept "Öffentlicher Raum" (Hintergrund, Ablauf Prozess, Zeitplan)
- Nächste Schritte Stadtmarketing: Markenbildung/Positionierung sowie Ergebnisse und geplante Aktionen

Beschlussvorschlag:
Der Stadtrat nimmt den Bericht zur Kenntnis.

Karl Raster genehmigt OB