

Beschluss-Vorlage 2014/0030 zur Sitzung am 30.01.2014
des STADTENTWICKLUNGS-AUSSCHUSSES

TOP 2

öffentlich

Betreff: Stadtmarketing/Citymanagement
- Sachstandsbericht

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

Kosten laut Beschlussvorschlag:

Euro

Kosten lt. Kostenschätzung

Euro

Kosten der Gesamtmaßnahme

(nur bei Teilvergaben)

Euro

Folgekosten

einmalig

lfd. jährl.

Euro

Veranschlagt

im Ergebnis-HH

2013

im Investitions-HH

2013

mit

Euro

Produktkonto

Haushaltsansatz

Bereits vergeben

Der zuständige Referent / Die zuständige Referentin
wurde gehört

hat zugestimmt

hat nicht zugestimmt

Sachverhalt:

Mit Stadtratsbeschluss vom 08.10.2013 wurde das Büro ISR Institut für Stadt- und Regionalmanagement Prof. Dr. Vossen, München, in Kooperation mit dem Büro Monika Uhl, Marketing & Markenentwicklung, Penzberg, mit der Erarbeitung und Durchführung eines Stadtmarketing/Citymanagements für die Innenstadt beauftragt.

In der Sitzung des Stadtentwicklungsausschusses am 07.11.2013 erläuterte Frau Barnet, Büro ISR, Projektleiterin für Germering, die ersten Arbeitsschritte.

Es wurden bisher verschiedene Maßnahmen begonnen.

Frau Barnet wird einen kurzen Sachstandsbericht sowie einen Überblick über das weitere Vorgehen geben.

Es werden u.a. folgende Punkte angesprochen:

- Informationen zu Projektfonds und -gruppen (Ablauf, Richtlinien)
- Gestaltungskonzept „Öffentlicher Raum“ (Hintergrund, Ablauf Prozess, Zeitplan)

- Nächste Schritte Stadtmarketing: Markenbildung/Positionierung sowie Ergebnisse und geplante Aktionen nach der Abstimmung mit der Arbeitsgruppe Einzelhandel am 29.01.2014.

Petra Tech
Wirtschaftsförderung
genehmigt OB

J. Thum
Stadtbaumeister